

Утверждена

**Приказом Генерального
директора**

**Общества с ограниченной
ответственностью «РУ-
ВЕБ. ИНВЕСТИЦИИ»**



Шиляев М.О.

24 декабря 2021 г.

Коммерческая политика

**Общества с ограниченной ответственностью «РУ-ВЕБ.
ИНВЕСТИЦИИ» и его дочерних хозяйственных обществ
в части услуг регистрации и продления регистрации
доменных имен второго уровня в доменах верхнего
уровня .RU, .SU, .РФ. в сети «Интернет»**

Москва, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2.	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	3
3.	УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ	5
4.	ПРИНЦИПЫ ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ	5
5.	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	7

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящая коммерческая политика (далее – «**Политика**») устанавливает принципы, способы и условия оказания услуг регистрации и продления регистрации доменных имен второго уровня в доменах верхнего уровня .RU, .SU, .РФ. в сети «Интернет» дочерними хозяйственными обществами Общества с ограниченной ответственностью «РУВЕБ.ИНВЕСТИЦИИ».
- 1.2. Целями и принципами Политики являются:
- обеспечение соблюдения норм российского Антимонопольного законодательства;
 - обеспечение равного и недискриминационного отношения ко всем Клиентам и Партнерам;
 - обеспечение соблюдения высоких стандартов деловой и профессиональной этики;
 - обеспечение максимально эффективного взаимодействия с Партнерами и Клиентами;
 - обеспечение бесперебойности и своевременности оказания услуг.
- 1.3. Настоящая Политика направлена на предупреждение:
- навязывания Клиентам товаров (работ, услуг) путем обязывания приобретения одних товаров (работ, услуг) при приобретении иных товаров (работ, услуг);
 - навязывания Партнерам условий Партнерского договора, невыгодных для них или не относящихся к предмету Партнерского договора;
 - создания препятствий для Клиентов, желающих отказаться от Услуг и/или сменить Регистратора;
 - экономически, технологически или иным образом не обоснованного установления Тарифов;
 - создания препятствий для доступа на товарный рынок Услуг другим хозяйствующим субъектам.
- 1.4. Настоящая Политика разработана с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации. В случае если отдельные положения настоящей Политики вступят в противоречие с действующим законодательством, подлежит применению действующее законодательство.
- 1.5. Условия настоящей Политики распространяются на всех действующих и потенциальных Клиентов и Партнеров, и направлены на обеспечение равных возможностей для них в сопоставимых условиях.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«Антимонопольное законодательство» – система нормативно-правовых актов, состоящая из Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – **«Закон о защите конкуренции»**), иных федеральных законов, постановлений Правительства Российской Федерации, нормативно-правовых актов Федеральной антимонопольной службы, регулирующих отношения, связанные с защитой конкуренции, предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, включая международные соглашения РФ.

«Бонус» – условная единица, используемая в рамках бонусной программы Общества, учитываемая на бонусном счете Клиента. Бонусы могут быть списаны в счет оплаты Услуг.

«Договор об оказании услуг» – типовой публичный договор между Обществом и Клиентом в отношении оказания Услуг.

«Домен» – доменное имя второго уровня в сети «Интернет», регистрируемое в национальной доменной зоне верхнего уровня .RU, .SU, .РФ.

«Тариф» – ставка или система ставок оплаты за Услуги, предоставляемые Обществом, на основании которых определяется Розничный тариф на Услугу по Договору об оказании услуг.

«Клиент» – физическое или юридическое лицо, лицо, обладающее статусом индивидуального предпринимателя, заключившее с Обществом Договор об оказании услуг.

«Клубная программа» – форма сотрудничества Общества и Клиента/Партнера, при которой Общество предоставляет Клиенту/Партнеру возможность приобретать Услуги по Тарифу категории статуса, установленному для Клиентов/Партнеров, оплативших соответствующий Статус.

«Бонусная программа» — форма сотрудничества Общества и Клиента/Партнера, в рамках которой Клиент/Партнер (Участник Бонусной программы) с помощью распространения уникальных ссылок (реферальная ссылка) осуществляет привлечение новых Клиентов, при этом Участник Бонусной программы, привлечший Клиента, получает процент от стоимости заказанных привлеченным Клиентом Услуг.

«Маркетинговая акция» – мероприятия, направленные на привлечение новых Клиентов, продвижение продуктов Общества, и иные подобные мероприятия, направленные на стимулирование спроса на Услуги.

«Партнер» (также «Реселлер») – физическое или юридическое лицо, лицо, обладающее статусом индивидуального предпринимателя, осуществляющее сбор заявок на оказание Услуг на основании Партнерского договора.

«Партнерский договор» – типовой публичный договор между Обществом и Партнером, на основании которого Партнер осуществляет сбор заявок на оказание Услуг и передает их Регистратору с использованием технических средств Общества.

«Регистратор» – юридическое лицо, аккредитованное администратором национальной доменной зоны верхнего уровня .RU, .РФ и/или .SU и оказывающее Услуги.

«Розничный тариф» – тариф на Услуги по Договору об оказании услуг с учетом применимых Скидок и Бонусов.

«Скидка» – снижение размера Тарифа, которое вправе осуществить Общество при определенных условиях, предусмотренных настоящей Политикой.

«Услуга «Статус» («Статус»)» – услуга, заключающаяся в предоставлении Клиенту/Партнеру возможности участия в Клубной программе Регистратора, в результате оказания которой Клиенту/Партнеру предоставляется возможность приобретать Услуги по тарифам, установленным для лиц, оплативших соответствующий Статус.

«Услуги» – регистрация, продление регистрации доменных имен второго уровня в доменах верхнего уровня .RU, .SU, .РФ в сети «Интернет».

«Общество» – каждое из обществ, которое является Регистратором и оказывает Услуги, входящее в одну группу лиц с ООО «РУ-ВЕБ.ИНВЕСТИЦИИ», а именно: АО «РСИЦ», ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ», а также иные общества, контролируемые ООО «Ру-Центр Групп» и ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ».

3. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 3.1. Общество оказывает Услуги на основании публичных Договоров об оказании услуг, тексты которых размещены на официальном сайте Общества в сети «Интернет».
- 3.2. Условия публичного Договора об оказании услуг, определяющие порядок оказания Услуги Клиентам, разрабатываются Обществом с учетом положений действующего законодательства, настоящей Политики, а также обязательных к применению политик, правил, регламентов и иных положений, включая принятые ООО «РУ-ВЕБ.ИНВЕСТИЦИИ» Условия регистрации и продления регистрации доменных имен второго уровня, Условия переноса (трансфера) доменных имен к иному регистратору и Условия для партнеров и реселлеров в части условий перепродажи услуг регистраторов.
- 3.3. Оказание Услуги является основным видом хозяйственной деятельности Общества. Навязывание Клиентам иных товаров (работ, услуг), не относящихся к Услугам, не допускается.
- 3.4. Деятельность Общества по оказанию Услуги осуществляется на основании единых принципов, закрепленных в настоящей Политике; ООО «РУ-ВЕБ. ИНВЕСТИЦИИ» осуществляет постоянный контроль за соблюдением данных требований в процессе деятельности Общества.

4. ПРИНЦИПЫ ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ

- 4.1. Параметры Тарифов на Услуги определяются в следующем порядке:
 - 4.1.1. Отдел бизнес-анализа департамента маркетинга Общества (либо при его отсутствии в Обществе – должностное лицо, определяемое приказом единоличного исполнительного органа Общества) производит периодическую оценку текущего состояния рынка оказания Услуги, включая анализ рыночных тенденций, а также оценивает собственные финансовые показатели, связанные с реализацией Услуги Клиентам (динамику финансовых показателей, динамику уровня востребованности Услуги, динамику уровня востребованности иных сопутствующих Услугам продуктов Регистратора, а также соотношение данных показателей и/или их составных частей). При необходимости для подготовки и анализа соответствующей информации ответственное подразделение (должностное лицо) привлекает ресурсы других структурных подразделений Общества и/или ООО «РУ-ВЕБ.ИНВЕСТИЦИИ».
 - 4.1.2. В случае выявления факторов, позволяющих судить о целесообразности внесения изменений в действующие Тарифы с учетом величины необходимых затрат и актуальных рыночных обстоятельств, ответственное подразделение (должностное лицо) выносит предложение об изменении Тарифов, проведении, изменении условий либо прекращении действия Маркетинговых акций, применении Скидок, изменении характеристик Клубной программы, изменении характеристик Бонусной программы и/или иных характеристик оказания Услуги.
 - 4.1.3. Юридический департамент и финансово-экономические подразделения Общества осуществляют проверку предложений, вынесенных ответственным подразделением (должностным лицом) в форме проектов изменений в действующие Тарифы (Скидки, Маркетинговые акции, Клубную программу, Бонусную программу), на предмет соответствия действующему законодательству и иным положениям, указанным п. 3.2. настоящей Политики, при необходимости производят корректировку условий данных проектов и выносят решение о возможности реализации соответствующего проекта в пределах своей профессиональной компетенции.
 - 4.1.4. В случае принятия положительного решения со стороны вышеуказанных структурных подразделений Общества, проект изменений в действующие Тарифы (Скидки,

Маркетинговые акции, Клубную программу, Бонусную программу) утверждается приказом единоличного исполнительного органа Общества либо должностного лица, обладающего соответствующими полномочиями.

4.1.5. Информация об изменении Тарифов (Скидок, Маркетинговых акций, Клубной программы, Бонусной программы) доводится до Клиентов в порядке, предусмотренном типовым Договором об оказании услуг, – а именно путем публикации соответствующих документов на официальном сайте Общества с указанием перечня вносимых изменений и указанием даты их вступления в силу, а также путем направления Клиентам уведомлений о внесении изменений в соответствующие документы со ссылкой на публикацию на официальном сайте Общества способом, который был выбран Клиентом для получения уведомлений от Регистратора. Внесение изменений в Тарифы без предварительного уведомления (в указанных выше формах) и/или без представления Клиентам возможности заблаговременно ознакомиться с вносимыми изменениями не допускается.

4.2. Тарифы публикуются Обществом на веб-сайтах по адресу:

Наименование Общества	Ссылка на страницу в сети Интернет
АО «РСИЦ»	https://www.nic.ru/help/tarify-na-uslugi-600/
ООО «Регистратор Р01»	https://r01.ru/domain/pay/
ООО «СпейсВэб»	https://spacewebdomains.ru/contract/ (Приложение №1 «Тарифы на услуги» в составе Договора об оказании услуг).
ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ»	https://www.reg.ru/company/prices/#expanders=domain,cis
ООО «РЕГ.РУ Домены Хостинг»	http://www.regplanet.ru/price/
ООО «Специальный регистратор доменных имен и почтовых сервисов»	http://personal-n.ru/docs/registrar/Price-ru-rf-20102020.rtf
ООО «2домейнс.ру»	https://2domains.ru/support/pricing
ООО «Бестрег»	https://www.bestreg24.ru/price/
ООО «Бигрег»	https://www.bigreg24.ru/price/
ООО «Вебрег»	https://www.webreg24.ru/price/
ООО «Доменхост»	https://www.regdomainhost.ru/price/
ООО «Кликрег»	https://www.clickreg.ru/price/
ООО «Опенрег»	https://www.open-reg.ru/price/
ООО «Примахост»	https://www.prima-host.ru/price/

ООО «Телехост»	https://www.telehost24.ru/price/
ООО «Доменсервис»	https://www.domenservice.ru/price/
ООО «Телебординг»	https://www.telebord24.ru/price/
ООО «Топдомен»	https://www.topdomenreg24.ru/price/

- 4.3. Общество может предоставлять Клиентам Скидки и Бонусы, которые применяются к Тарифу. Размеры и условия предоставления Скидок и Бонусов определяются в локальном нормативном акте, утвержденном и изменяемом в порядке, предусмотренном п. 4.1. настоящей Политики.
- 4.4. Скидки и Бонусы предоставляются Клиентам на недискриминационной основе при условии выполнения ими соответствующих критериев, предусмотренных для соответствующих Скидок и Бонусов, и применяются на единообразной основе для Клиентов, в отношении которых выполняются критерии, предусмотренные п. 4.5. настоящей Политики.
- 4.5. На момент утверждения настоящей Политики критериями для предоставления Скидок и Бонусов могут являться:
- долгосрочность отношений с Регистратором;
 - переход на сайт Регистратора и совершение целевого действия из соответствующего рекламного канала / сайта в сети «Интернет»;
 - совершение целевых действий с анкетой Клиента (полнота и точность заполнения данных, настройка дополнительных способов защиты данных и доступа к управлению анкетой / услугами и др.);
 - совершение целевых действий с доменным именем (выставление права администрирования доменного имени на продажу через «Магазин доменов», подключение дополнительных сервисов и опций, связанных с доменным именем);
 - участие в текущих Маркетинговых акциях по стимулированию регистрации и продления доменных имен (регулярные рекламные активности, программа кэш-бека, продление доменного имени до окончания срока регистрации и в период преимущественного продления);
 - приобретение дополнительных услуг и сервисов у Регистратора (которое всегда осуществляется Клиентом на добровольной основе);
 - написание и размещение отзывов о работе Регистратора в сети «Интернет»;
 - Статус Клиента в Клубной программе;
 - количество доменных имен, находящихся на обслуживании у Регистратора;
 - количество и сумма транзакций за предыдущий или текущий календарный периоды;
 - количество Клиентов и/или сумма платежей Клиентов, которые перешли на обслуживание к Регистратору по рекомендации Клиента/Партнера (Реферальная программа);
 - внешние стимулирующие факторы (такие как проведение акций организациями-администраторами реестров доменов верхнего уровня, государственные праздники, дни, приуроченные к значимым событиям и датам и т.д.).
- 4.6. Клиентам могут предоставляться Скидки и Бонусы в соответствии с иными критериями, которые должны быть недискриминационными, выполнимыми и применяться единообразно. Соответствующие критерии закрепляются в приказе о проведении той или иной Маркетинговой акции.
- 4.7. Тарифы на услуги регистрации и продления регистрации доменных имен второго уровня в зонах .RU, .SU, .РФ могут быть увеличены не более чем на величину индекса роста потребительских цен (базовый сценарий) за календарный год. В случае повышения тарифов на описанные услуги на большую величину, данное повышение должно быть согласовано с

ФАС России с предоставлением экономического или иного обоснования не менее чем за 30 (тридцать) дней до планируемого изменения.

- 4.8. Целью проведения Маркетинговой акции могут являться:
- Привлечение новых клиентов, расширение целевой аудитории;
 - Увеличение числа новых клиентов;
 - Стимулирование постоянных клиентов на совершение нового заказа;
 - Увеличение интереса к новому товару или новой услуге;
 - Повышение спроса на определенные категории товаров или услуг;
 - Стабилизация динамики сезонного спроса;
 - Создание конкурентной альтернативы предложению конкурентов;
 - Увеличение популярности бренда;
 - Популяризация Услуг в части использования Клиентами адресного пространства российской национальной доменной зоны;
 - Прочие экономически обоснованные причины, включая предусмотренные п. 4.5. Политики.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 5.1. Настоящая Политика утверждена приказом Генерального директора ООО «РУ-ВЕБ. ИНВЕСТИЦИИ» после ее согласования с ФАС России.
- 5.2. Настоящая Политика является обязательной для исполнения всеми структурными подразделениями ООО «РУ-ВЕБ. ИНВЕСТИЦИИ» и Общества (о чем Обществом принимается соответствующий приказ, являющийся его локальным нормативным актом).
- 5.3. ООО «РУ-ВЕБ. ИНВЕСТИЦИИ» может вносить изменения и дополнения в настоящую Политику в зависимости от изменения экономической ситуации в сфере оказания Услуг, а также в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации (за исключением п. 4.7. настоящей Политики, который не подлежит изменению в течение срока действия предписаний ФАС России № ПИ/61363/21 и № ПИ/61352/21). Изменения (дополнения) в настоящую Политику вносятся согласно приказу Генерального директора ООО «РУ-ВЕБ. ИНВЕСТИЦИИ», о чем ФАС России уведомляется в течение 15 (пятнадцати) календарных дней.
- 5.4. Настоящая Политика, а также изменения к ней вступают в силу с даты, указанной в приказе об утверждении Политики (изменений к ней). Настоящая Политика, а также изменения к ней применяются к отношениям между Обществом, Клиентами и Партнерами, возникающим с даты вступления в силу Политики (изменений к ней).
- 5.5. Политика и все изменения к ней подлежат опубликованию на официальном сайте Общества. Общество также обеспечивает своевременное информирование Клиентов и Партнеров о конкретных условиях сотрудничества, которые применимы к ним в соответствии с настоящей Политикой (изменениями к ней), а также принятыми в соответствии с Политикой локальными нормативными актами Общества.